

区分	内容
1 事業の名称	「コンテンツによる倉吉市地域活性化プランコンテスト」
2 事業の概要	<p>倉吉市では、2014年に世界的なフィギュアメーカーのグッドスマイルカンパニーを誘致し、メイドイン倉吉のフィギュアが世界中に広まり始めました。</p> <p>また、グッドスマイルカンパニーやコナミデジタルエンタテインメントと一緒にあって、2016年にはWeb連動型キャラクターバンドコンテンツ「ひなビタ♪」の舞台である倉野川市と姉妹都市締結するなど、コンテンツの盛り上げにも取り組んでいます。今後も、フィギュア、アニメ、映像、サウンド、カルチャーなど、幅広いコンテンツにより倉吉独自のまちづくりの展開をめざしています。</p> <p>2004年設立より町づくり活動に関わっているNPO法人未来では、倉吉市で実施しているコンテンツツーリズムに対して、取組みの進化や新たな要素を加えるなど、全国の学生・若手社員の自由なアイデアで「倉吉市の地域活性化」に繋がるプランを考えてもらえるキッカケ作りとして企画したものです。</p>
3 事業の内容	<p>全国の大学、鳥取県関係企業へのパンフレット配布、鳥取県東京本部、日本海新聞、SNSを通じて学生・若手社員への参加を募る。書類選考を通過した18名（2～3名1チーム）の学生・若手社員が倉吉市に集い、2泊3日の関金温泉湯楽里で合宿を行う。メンター（サポートメンバー）の助言を受けながら、市内各地で調査、ヒアリングを行い、コンテンツによる倉吉市の活性化プランを考える。</p> <p>合宿最終日に「倉吉市役所第2庁舎」で市長・学識経験者をはじめとする審査員や市民の前でプレゼンテーションを行い、最優秀チームを決める。</p> <p><b>【開催スケジュール（11月1日～3日）】</b></p> <p>1日目 集合 打吹回廊（鳥取県倉吉市明治町1032-19） 開会挨拶 倉吉市概要説明（倉吉市商工観光課） コンテンツによる地域活性化講座 ワークショップ 関金温泉湯楽里移動・夕食後ディスカッション</p> <p>2日目 朝食後、グッドスマイルカンパニー楽月工場見学 ディスカッション・中間報告</p> <p>3日目 朝食後ディスカッション ～12:00プラン締切 昼食後倉吉市役所第2庁舎へ移動</p>

